

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, HARGA DAN
KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT BELI PENJUALAN
TIKET ONLINE TRAVELOKA (STUDI PADA MAHASISWA SEKOLAH
TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA) SURABAYA)**



OLEH:

**TEOFILUS CHRISTSATYA RENANDYA
NPM: 14.1.02.08732**

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2018**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, HARGA DAN
KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT BELI PENJUALAN
TIKET ONLINE TRAVELOKA (STUDI PADA MAHASISWA SEKOLAH
TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA) SURABAYA)**

**Skripsi diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Manajemen
Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**



**Oleh:
TEOFILUS CHRISTSATYA RENANDYA
NPM: 14.1.02.08732**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2018**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, HARGA DAN
KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT BELI PENJUALAN
TIKET ONLINE TRAVELOKA (STUDI PADA MAHASISWA SEKOLAH
TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA) SURABAYA)**

**Dipersiapkan dan disusun oleh:
TEOFILUS CHRISTSATYA RENANDYA
NPM: 14.1.02.08732**

**Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji
Pada Tanggal 07 April 2018**

Susunan Tim Penguji:

Ketua: Prof. Dr. Budiyanto, M.S.

**Anggota: 1. Dr. Hendri Soekotjo, S.E., M.M
2. Aniek Wahyuati Dra. M.M**

Dinyatakan memenuhi syarat dan diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Hendri Soekotjo, S.E., M.M


Dr. Triyonowati, M. Si.

Ketua STIESIA




Dr. Nur Fadrijh Asyik S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : TEOFILUS CHRISTSATYA RENANDYA

NPM : 14.1.02.08732

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, HARGA DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT BELI PENJUALAN TIKET ONLINE TRAVELOKA (STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA) dan diajukan pada tanggal 07 April 2018 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 07 April 2018

Yang membuat pernyataan,



Teofilus Christsatya R

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Teofilus Christsatya Renandya
NPM : 14.1.02.08732
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 28 Agustus 1995
Agama : Kristen Protestan
Jumlah Saudara/Anak ke : 4 / 2
Alamat Rumah : Jl. Siwalankerto Selatan no.121 Sby
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Nanang Christdhari Djandoko
Alamat Rumah : Jl. Siwalankerto Selatan no.121 Sby
Alamat Kantor: : Jl. Siwalankerto Selatan no.121 Sby
Pekerjaan/Jabatan : Wirausaha

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN III Siwalankerto Surabaya tahun 2007
2. Tamat SLTP di SMP DHARMA WANITA Surabaya tahun 2010
3. Tamat SLTA di SMA BHAYANGKARI 1 Surabaya tahun 2013
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2014-2018	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2014 – 2018	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Teofilus Christsatya R

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, HARGA DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT BELI PENJUALAN TIKET ONLINE TRAVELOKA (STUDI PADA MAHASISWA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA) SURABAYA”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadrijh Asyik S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Triyonowati, M. Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA) Surabaya.
3. Bapak Bu Dian Palupi, S.E., M.S.M. selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.

4. Bapak Dr. Hendri Soekotjo, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Kepada kedua orang tua Nanang dan Dina yang selama ini memberikan bantuan dan doa kepada penulis dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil.
7. Kakak dan adek saya Adit, Marcel, Fanya yang telah memberikan dorongan semangat dan doa sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
8. Teman - teman SM-10 tahun 2014 yang selalu bersama-sama belajar dan memberi kesan selama perkuliahan.
9. Sahabat – sahabat saya sejak semester 1 yaitu Nando, Denis, Dimas, Maliki, Tri.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca.

Surabaya,.....

Teofilus Christsatya R

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	Vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	Xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	Xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	Xv

DAFTAR ISI

BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
 BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	 15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Minat Beli	15
2.1.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	17
2.1.3 Harga.....	19
2.1.4 Kualitas Informasi.....	23
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	27

2.1.6 Rerangka Konseptual.....	32
2.1.7 Pengembangan Hipotesis.....	32
BAB 3 : METODA PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Dari Populasi (Obyek) Penelitian.....	36
3.1.1 Jenis Penelitian.....	36
3.1.2 Gambaran dari populasi penelitian.....	36
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	40
3.4.1 Variabel.....	40
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1 Metode Analisis Deskriptif.....	44
3.5.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.5.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	46
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.5 Uji Kelayakan Model.....	50
3.5.6 Pengujian Hipotesis (uji t).....	51
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.2 Pembahasan.....	77
BAB 5 : PENUTUP	79
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Keterbatasan.....	80
5.3 Saran.....	80
JADWAL PENELITIAN.....	83

DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	88



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Perbandingan peringkat website tiket online.....	7
2 Skor Jawaban Kuesioner.....	39
3 Pedoman untuk memberikan Interpretasi terhadap Reliabilitas.....	46
4 Identifikasi Jenis Kelamin.....	54
5 Identifikasi Usia.....	54
6 Identifikasi Pekerjaan.....	55
7 Kelas Interval.....	56
8 Tanggapan Responden Berdasarkan Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	57
9 Tanggapan Responden Berdasarkan Harga.....	59
10 Tanggapan Responden Berdasarkan Kualitas Informasi.....	61
11 Tanggapan Responden Berdasarkan Minat Beli.....	63
12 Hasil Analisis Uji Validitas.....	64
13 Hasil Uji Reliabilitas	66
14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	66
15 Hasil Uji Normaitas	68
16 Hasil Uji Multikolinieritas	70
17 Hasil Uji Kelayakan Model.....	72
18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
19 Hasil Uji Hipotesis	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Penetrasi Pengguna Internet Indonesia.....	2
2 Rerangka Konseptual.....	32
3 Logo Traveloka.....	53
4 Grafik P-Plot.....	69
5 Heteroskedastisitas pada Linier Berganda.....	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Kuesioner.....	88
2 Tabulasi Hasil Kuesioner.....	95
3 Hasil Uji Validitas.....	110
4 Hasil Uji Reliabilitas.....	114
5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda dan Uji t.....	116
6 Hasil Uji Normalitas.....	117
7 Hasil Uji Multikolinieritas dan Kofisien Korelasi.....	118
8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	118
9 Hasil Uji Kelayakan Model.....	119
10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	119

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Harga dan Kualitas informasi terhadap minat beli penjualan tiket *online* Traveloka.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan analisis data kausal komparatif, responden yang diteliti dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang telah melakukan pembelian tiket dan reservasi hotel secara *online* di Traveloka pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang diperoleh menggunakan metode non-probability sampling dengan teknik purposive sampling. Pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner, yang dimana kuesioner menggunakan skala Likert dengan 5 pilihan jawaban 1 sampai dengan 5. Kemudian dilakukan analisis terhadap data yang diperoleh dengan menggunakan analisis linear berganda dan data penelitian diolah menggunakan Microsoft Excel dan Software SPSS 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dan kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli tiket dan reservasi hotel secara *online* di Traveloka.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan Penggunaan, Harga, Kualitas Informasi dan Minat Beli

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the influence of perception of simplicity of use, price and quality of information to the interest of buying ticket in online ticket of Traveloka.

This research is a quantitative research with comparative causal data analysis, the respondents who got studied in this research amounted to 100 people as the students of STIESIA Surabaya who have purchased tickets and hotel reservation online in Traveloka that obtained by using non-probability method sampling with purposive sampling technique. The data were collected using questionnaire technique, where the questionnaire was using Likert scale with 5 answer choices 1 through 5. Then the analysis of the data obtained using multiple linear analysis and research data was processed with using Microsoft Excel and SPSS 22 Software.

The results showed that the perception of simplicity of use has a positive and significant influence on buying interest, the price has a positive and significant influence on the buying interest and the quality of the information has a positive and significant influence on the interest of purchasing tickets and hotel reservation online at Traveloka.

Keywords: Perception of simplicity of use, price, quality of information and buying interest